



武汉工商学院
Wuhan Technology And Business University

武汉工商学院本科教学质量报告

(2018-2019 学年)

2019 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一)本科人才培养目标及服务面向.....	2
(二)本科专业设置情况.....	3
(三)在校生规模.....	4
(四)本科生源质量.....	4
二、师资与教学条件.....	4
(一)师资队伍.....	4
(二)本科主讲教师情况.....	4
(三)教学经费投入情况.....	5
(四)教学设施应用情况.....	5
三、教学建设与改革.....	6
(一)专业建设.....	6
(二)课程建设.....	8
(三)教学改革.....	8
(四)实践教学.....	9
(五)创新创业教育.....	10
四、专业培养能力.....	10
(一)人才培养目标定位与特色.....	10
(二)专业课程体系建设.....	11
(三)立德树人机制.....	12
(四)专任教师数量和结构.....	13
(五)实践教学.....	13
五、质量保障体系.....	13
(一)校领导情况.....	13
(二)教学管理与服务.....	13
(三)学生管理与服务.....	14
(四)质量监控.....	14
六、学生学习效果.....	16
(一)学生学习效果.....	16
(二)学生满意度.....	17
(三)应届毕业生基本情况.....	18
(四)本科毕业生就业质量.....	19
(五)转专业、辅修情况.....	22
七、特色发展.....	22
(一)紧盯需求,立足办学定位调结构.....	22
(二)紧追步伐,立足专业抓建设.....	23
(三)紧贴技术,抓住课程推落实.....	23
(四)紧扣重点,改善条件抓保障.....	23
八、存在的问题和改进措施.....	24

学校简介

武汉工商学院创建于2002年，是经教育部批准的全日制普通本科高校。被教育部授予“全国深化创新创业改革示范高校”、“2018年度全国创新创业典型经验高校”，成为AACSB国际商学院协会会员，是湖北省首批高等学校创新能力提升计划（2011计划）单位、湖北省转型发展试点本科高校、湖北省首家转设后通过教育部本科教学工作合格评估的民办高校。

学校设有10院1部，39个本科专业，折合在校生14524人，其中本科生11984人。学校学科结构以新工科、经济、管理为主，文、法、艺等多学科协调发展，打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群。学校拥有1个国家级人才集训基地，1门国家精品在线开放课程，1个湖北省高校改革试点学院，2个省级重点培育学科，2个省级重点培育本科专业，3个省级“楚天学者计划”设岗学科，4个省级专业综合改革试点专业，5个省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，4门省级精品和精品资源共享课程，2个省级荆楚卓越人才协同育人计划项目，2个省级重点实验教学示范中心，1个省级虚拟仿真实验教学中心，3个省级实习实训基地，1个省级大学生创业示范基地，1个湖北高校硕士研究生联合学位计划项目，4项省级教学成果奖，2个校企共建院士专家工作站。

学校突出人才培养中心地位，努力提高教育教学质量。近三年，主持完成2项全国教育科学“十二五”规划重点课题、25项省级教改项目；以区域经济社会发展和学生个人发展需求为导向，制定了特色鲜明的应用型人才培养方案，强化核心课程建设，构建“基础层次、综合层次、创新层次”循序渐进的实践教学体系，形成了“平台+模块”的人才培养模式。

学校注重科学研究与技术创新，服务教学和区域经济社会发展。近年来，主持各类科研项目552项，其中国家自然科学基金项目、国家社科基金项目等国家级项目11项，教育部人文社科项目、湖北省自然科学基金项目、湖北省社科基金项目等省部级项目60余项，承担社会服务项目100余项；被政府采纳及相关领导批示的咨询及研究报告有82项；师生授权专利、软件著作权和成果鉴定180余项；荣获湖北省科技进步奖、湖北发展研究奖、武汉市社会科学优秀成果奖、武汉市自然科学优秀学术论文奖、商务发展研究成果奖等各类奖项共60余项；发表学术论文2600余篇，其中发表的核心及以上论文900余篇，400余篇被国际三大权威检索（SSCI、SCI）收录，出版学术专著85部。

学校拥有湖北省2011计划项目、中宣部舆情直报点、湖北省工程技术研究中心、湖北省普通高校人文社科重点研究基地、院士工作站等7个省部级科学研

究创新平台和 4 个湖北省优秀中青年科技创新团队。“现代物流与商务湖北省协同创新中心”（湖北省 2011 计划）与参与单位武汉家事易农业科技有限公司共同首创“电子菜箱”无人交付式农产品流通模式获批“武汉市智慧城市建设示范项目”。中央宣传部办公厅舆情信息直报点“湖北网络社会发展研究中心”，报送舆情及研究报告高达 59 余篇受到中央及省部领导同志批示，服务国家及地方政府社会经济发展。校企共建的“污水资源化湖北省工程技术研究中心”，共同研发的“粉末活性炭膜生物反应器及大孔脱氮树脂深度处理”集成技术被国内专家鉴定达到国际领先水平，在湖北、浙江、河北等省份的污水处理中得到广泛应用，取得良好的社会经济效益。

学校建校以来为社会输送了近 5 万多名应用型合格人才，办学成效得到了社会各界的广泛认可。学校获“湖北省大学生思想政治教育先进基层单位”称号，被评为“中国社会影响力民办高校”“全国企业优秀职业和技术人才十佳培育基地”“中国民办高等教育优秀院校”“全国特色教育理念示范性学校”。在艾瑞深中国校友会网公布的排行榜中，学校位居 2019 中国顶尖民办大学、2019 中国民办大学排行榜第 14 位。

在过去一年，学校深入贯彻落实全国教育大会精神，着力推动专业建设上水平，实施了“争一流、补短板、强特色”计划。根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，以“一流专业”和“专业认证”为目标，以推进本科教育教学改革和提高人才培养质量为核心，统筹师资队伍建设和实验室建设和课程建设，使专业特色更加鲜明。同时启动工科、商科专业接受教育部工程教育认证和商科国际认证的筹备工作，商科专业获国际商学院协会 AACSB 会员资格。继续通过加大教学投入，不断优化资源条件，规范教学管理，强化内涵发展，进一步提升了办学水平和应用型人才培养质量。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

围绕湖北省建成“中部崛起”战略支点和武汉市着力催生“大武汉复兴”的发展契机，学校明确办学定位，服务于地方经济社会发展，致力于卓越的应用型人才培养和应用技术开发研究，在科学分析学校自身的地位、条件、特色、优势的基础上制定十三五发展规划，努力培育办学特色。

——办学类型定位：应用型全日制普通本科高等学校。

——办学层次定位：以本科教育为主体，适度兼顾专科教育，积极创造条件发展专业硕士研究生教育。

——培养目标定位：培养德智体美全面发展，就业有实力、“双创”有能力、

发展有潜力的应用型高级专门人才。

——学科专业定位：突出“工商”，管、工、经、文、法、艺等多学科协调发展。

——服务面向定位：植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线。

——发展目标定位：到 2035 年，建成特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 39 个，省部级学科 2 个，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等六大学科门类(见表 1-1)。目前本科专业布局结构为：工学专业 8 个占 20.51%、文学专业 4 个占 10.26%、法类专业 1 个占 2.56%、经济类专业 2 个占 5.13%、管理类专业 15 个占 38.46%、艺术类专业 6 个占 15.38%。

表 1-1 学科专业门类一览表

学科门类	专业类	序号	专业名称	学科门类	专业类	序号	专业名称
管理学	管理科学与工程类	1	信息管理与信息系统	文学	新闻传播学类	20	新闻学
	工商管理类	2	工商管理			21	广告学
		3	市场营销			22	网络与新媒体
		4	会计学	电子信息类	23	电子信息工程	
		5	财务管理		24	通信工程	
		6	国际商务		25	微电子科学与工程	
		7	人力资源管理	计算机类	26	计算机科学与技术	
		8	文化产业管理		27	物联网工程	
		9	物业管理	工学	环境科学与工程类	28	环境工程
	物流管理与工程类	10	物流管理		生物工程类	29	生物工程
		11	物流工程			30	生物制药
	电子商务类	12	电子商务		机械类	31	机械电子工程
	旅游管理类	13	旅游管理		自动化类	32	自动化
		14	会展经济与管理		食品科学与工程类	33	食品质量与安全
	公共管理类	15	健康服务与管理		美术学类	34	绘画
经济学	金融学类	16	金融学	艺术学	设计学类	35	视觉传达设计
	经济与贸易类	17	国际经济与贸易			36	环境设计
法学	法学类	18	法学			37	数字媒体设计
文学	外国语言文学类	19	英语			38	产品设计
					音乐与舞蹈学类	39	舞蹈表演

（三）在校生规模

目前，学校全日制在校生总数 14524 人。其中，2018-2019 学年本科在校生 11984 人。本科生占全日制在校生总数的比例为 82.46%。各类在校生的人数情况（按时点统计），本科生 11977 人，专科生 2492 人，预科生 55 人。全日制在校生与本科生规模均呈现小幅增长趋势。

（四）本科生源质量

2019 年，学校面向全国 20 个省（市、自治区）计划招生 2904 人，学校本科投档分数线、新生报到率等数据较为理想，整体生源质量较好。

——录取分数较高。2019 年，我校在湖北省第二批本科的投档分数线文史类、理工类分别是 466 分、411 分，分别高出省控制线分 21 分、23 分。

——录取人数较多。2019 年，我校本科录取人数 2891 人，报到新生 2676 人，实际报到率 92.56%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校实施“人才强校”战略，坚持引进、培养、使用相结合，以提高教师队伍综合素质为主线，以提升教师能力水平为核心，以培养青年教师为重点，以优化人才发展环境为保障，建设高水平应用型师资队伍。

截至 2019 年 9 月，学校现有专任教师 699 人，外聘教师 124 人，折合教师总数 761 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.18:1。按折合学生数 14524 计算，生师比 19.09:1。现有教师数量能够满足目前人才培养需求。

专任教师的职称、学位、年龄结构情况详见表 2-1。

（二）本科主讲教师情况

2018-2019 学年，高级职称教师承担的课程门数为 513 门，占总课程门数的 42.43%；课程门次数为 1,223，占开课总门次的 35.67%。

正高级职称教师承担的课程门数为 33 门，占总课程门数的 2.73%；课程门次数为 71，占开课总门次的 2.07%。其中，教授职称教师承担的课程门数为 33，占总课程门数的 2.73%；课程门次数为 71，占开课总门次的 2.07%。

副高级职称教师承担的课程门数为 495 门，占总课程门数的 40.94%；课程门次数为 1,152，占开课总门次的 33.6%。其中，副教授职称教师承担的课程门数为 449，占总课程门数的 37.14%；课程门次数为 1,083，占开课总门次的 31.58%。

2018-2019 学年，主讲本科专业核心课程的教授 10 人，占授课教授总人数比例的 55.56%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 125 门，占所开设本科专

业核心课程的比例为 50.4%。

表 2-1 专任教师的职称、学位、年龄结构

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
总计		699	/
职称	正高级	73	10.44
	其中教授	70	10.01
	副高级	217	31.04
	其中副教授	199	28.47
	中级	207	29.61
	其中讲师	190	27.18
	初级	36	5.15
	其中助教	32	4.58
	未评级	166	23.75
最高学位	博士	95	13.59
	硕士	453	64.81
	学士	110	15.74
	无学位	41	5.87
年龄	35岁及以下	260	37.2
	36-45岁	309	44.21
	46-55岁	62	8.87
	56岁及以上	68	9.73

(三) 教学经费投入情况

坚持教学为中心，按“统筹兼顾、保证重点”的原则，逐年增加教学经费的投入。将专业建设、课程建设、实验室建设等经费单独预算，实行项目管理，科学合理使用经费，基本能保障人才培养的需求。

2018年，本科教学日常运行支出 2808 万元，本科实验经费支出为 295.3 万元，本科实习经费支出为 256.71 万元。

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

2019年，学校总占地面积 827190 平方米，生均 56.95 平方米。

学校现有教学行政用房面积共 176378 平方米，生均 12.14 平方米，其中教室面积 43284 平方米，实验室及实习场所面积 33927 平方米，体育馆面积 13593

平方米，运动场面积 77100 平方米。

2. 教科研仪器设备与教学实验室

学校历年来均投入大量资金购置教学科研所需的各类仪器设备，提高硬件水平，以保证教学科研持续发展。截止到 2019 年 8 月，学校现有教学、科研仪器设备总值达 0.844 亿元，生均 0.58 万元，当年新增教学科研仪器设备值 833.57 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.96%。本科教学实验仪器设备 7336 台（套），合计总值 0.668 亿元。

学校不断加大实验室建设资金投入力度，努力提高实验教学层次和水平，较好地满足了实验教学的需要。截至 2019 年 8 月，学校现有实验室建筑面积为 2.1169 万平方米，有各类实验室 121 个。2018-2019 学年，各类实验室共开设实验课程 260 门，承担实验教学 205.8 万人学时。本学年已执行并投入使用的实验室建设项目 14 项，有效改善了实验教学条件。

3. 图书馆及图书资源

学校十分重视图书馆的建设，截至 2018 年底，馆舍总面积为 32396 平方米，阅览室座位数 2609 个。学校现有各类纸质图书共 142.9 万册，生均图书 98.42 册，当年新增纸质图书 66308 册；拥有电子期刊 1.986 万册，学位论文 338.165 万册，音视频 102223 小时。2018 年，图书流通量 31278 万本册，电子资源访问量达到 1648.734 万次。

4. 信息资源

学校按照“依据要求、统筹规划、分布实施、成熟可靠”的原则，采用核心、汇聚、接入三层结构设计建设校园网，利用高端交换机和万兆路由，建成“主干万兆、楼栋千兆、桌面百兆”的大型综合性校园网。外语楼 78 间多媒体教室主干网络升级达到万兆，访问内网资源每间教室到达千兆。学校现出口总带宽 3.2G（电信 3G、教育网 200M）现有高性能服务器 60 余台、虚拟服务器 100 余台、交换设备 200 余台、网络信息点 6000 多个。对全校公共区域进行网络覆盖，对所有多媒体教室进行深度无线覆盖。校园网建有 OA 办公系统、教务网络管理系统、学生综合管理系统、数字化迎新系统、人力资源管理系统、图书馆自动化集成系统、资产管理系统、邮件系统、一卡通系统、财务系统等主要信息系统，形成规范的网络环境，基本满足了教学管理、学生管理、生活服务、办公自动化等一系列工作的需要。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 面向行业，立足定位优化专业结构

2019 年，学校经调研发现，文化产业管理和健康与服务管理专业招生、就

业情况不理想，市场认可度不高；健康与服务管理专业缺乏医学类专业支撑，建设存在较大难度。结合应用型人才培养的要求，学校决定暂停文化产业管理和健康与服务管理专业的招生。

同时，根据我校适当扩大工科专业数量，以及打造“文化创意”等五个应用型专业集群的专业建设发展规划，学校申请新增了艺术与科技、软件工程和机器人工程三个学科专业依托较好的专业。

2. 实施争优补短的专业建设系列计划

为了形成学校专业品牌优势，培养一流本科人才，学校实施了“争一流”“强特色”专业建设计划。2019年，学校分别立项了环境工程、工商管理、新闻学一流专业建设项目，金融学、物流工程、视觉传达设计特色专业建设项目以及电子商务、物联网工程特色班建设项目。目前，环境工程、工商管理、新闻学、物流工程、视觉传达设计专业已获批省级一流专业建设点。

同时，学校针对三年内新建专业或校内专业评估结果不佳的专业制定并实施“补短板”专项建设计划。目前，舞蹈表演、微电子科学与工程、国际经济与贸易、市场营销成为首批“补短板”建设专业。

3. 大力推进产学合作，做好协同育人

学校与中国工业设计协会（CIDA）联合成立科技设计学院，与上海子杰软件有限公司联合成立软件工程学院，通过与企业合办学院，深入开展协同育人，根据社会需求热点，培养专门人才。

学校部分专业也大力开展协同育人工作，如物流工程专业与九洲通、苏宁、北领、顺风等深入合作开展实习教学，新闻学专业与中宣部/省委网信办、教育部社科中心/教育厅、北京清博大数据开展舆情或报告分析合作。此外，学校重视与企业开展协同育人项目合作，2019年学校获批教育部高教司产学合作协同育人项目14项。

4. 重专业内涵建设，抓专业质量保障

学校以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，根据学校办学定位，结合教学工作的特点，建立了专业评估体系《武汉工商学院本科专业教学质量评估指标》。2018-2019学年，学校组织开展了对计算机科学与技术、信息管理与信息系统、广告学、人力资源管理、绘画等11个专业的评估工作。

此外，学校规划以国际商科认证以及工程教育认证推动商科专业以及工科专业的发展，积极开展了成果导向全面教学改革及专业认证工作的筹备工作。目前，学校已经获得AACSB国际商学院协会会员，将从工商管理等专业开展AACSB认证准备工作。同时，学校也在推动环境工程、物联网工程专业开展工程教育认证研究工作。

（二）课程建设

1. 课程开设情况

2018-2019 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1, 209 门、3, 429 门次。学校开设课程基本情况如表 3-1 所示。

表 3-1 2018-2019 学年全校开设课程一览表

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1, 171	41. 33	2, 589	7	36. 64	45. 94
公共必修课	31	83. 87	832	0	41. 76	63. 88
公共选修课	7	42. 86	8	0	29	192. 12

2. 精品课程建设

根据教育部课程建设精神，学校积极开展在线开放课程建设，重点打造体现我校办学特点的精品课程。目前，《摄影基础》和《物流管理概论》两门在线开放课程在智慧树平台开放运行，产生了较好的社会影响力，其中《摄影基础》课程已被认定为 2018 年国家在线精品开放课程。同时，学校还重视虚拟仿真实验项目的建设，《污水处理工艺虚拟仿真实验》已被认定为 2018 年国家虚拟仿真实验教学项目。

3. MOOC 和 SPOC 建设

学校重视在线课程建设，课程制作采用校外制作、校内制作以及个人制作等灵活方式开展。为了保障校内制作，学校投入场地和经费建设了校内课程制作中心，并建立了稳定的课程制作团队。近三年来，学校共立项了 22 门在线课程建设。2018-2019 学年，已有 4 门自建 MOOC 课程在教学中应用，其余大部分课程将在 2020 年制作完成。2019 年上半年，学校启动 SPOC 课程改革，立项研发面向非商科专业的商科通识课 3 门。

4. 双语课程和核心课程建设

学校立项双语专业课程 6 门，学院层面也有 1 门课程使用双语教学。2019 年，学校对第二批立项建设的 130 门专业核心课程进行了验收，后期将进一步完善核心课程及课程负责人管理办法，并将建设和管理权下放至学院。

5. 课程思政建设

学校逐步推进课程思政改革。由思政课部与文法学院、管理学院合作，采取先试点后推开的思路，2019 上半年在两个专业内进行试点改革，采用双负责人方式，由专业课教师与思政课教师协同教学。

（三）教学改革

1. 积极推进优质课程资源建设。

积极探索大学英语等通识必修课教学改革，在 2019 级新生试行分级教学，

学生分层分类进行选课，继续开展《大学英语》分级教学改革；积极探索商科通识课的教学改革，面向非商科专业开设如《经济奇葩说》、《从新手到总监，学好你的管理学》的经济管理类课程，采用 SPOC 模式，实施大班教学小班讨论的方式设计课程；2018-2019 学年开设的《摄影基础》、《合同法：房子那些事》、《物流管理概论》等网络通识课程，选课人数达 2000 余人。

2. 实施课堂教学改革，转变教学模式。

鼓励教师使用数字化教学工具开展课堂教学改革，倡导线上线下混合式教学模式。2018-2019 学年，学校立项资助 31 位教师依托“学习通”“雨课堂”等转变教学模式，带动 32 教师参与课堂教学改革。2018-2019 学年，累计有 165 个课堂、8398 人次学生参与改革。

（四）实践教学

1. 实验课程及专职实验技术人员

学校有实验技术人员 27 人，具有高级职称 6 人，所占比例为 22.22%，具有硕士及以上学位 4 人，所占比例为 14.81%。2018-2019 学年，本科生开设实验的专业课程共计 467 门，其中独立设置的专业实验课程 251 门。

2. 依托信息化平台加强毕业论文（设计）过程化管理

2019 年，学校在物流学院、信息工程学院试行“知网论文管理系统”开展毕业论文全过程监控。2018-2019 学年，共提供了 3,175 个选题供学生选做毕业设计（论文）。共有 309 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，其中外聘教师有 21 位。指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 45.63%。平均每位教师指导学生人数为 8.38 人。

3. 依托实习管理平台规范实习工作

2019 年开始依托校友邦实习实践平台，加强实习工作的过程化管理。2019 年，共有 84 个实习项目在实习平台上开展过程管理，包括实习生签到、实习报告提交、指导老师批阅、实习成绩录入等，实现学生的实习情况、指导老师的指导情况及时沟通反馈。截至 2019 年 7 月学校现有校外实习、实训基地 121 个，2018-2019 学年，共接纳学生 2,678 人次。同时孵化了一批高质量实习基地，立项了高质量校外实习基地 15 项。

4. 学科竞赛体系进一步完善

2019 年，立项资助省级、国家级大学生学科与技能竞赛 53 项，参与学科竞赛的学生数达 5936 人次，获得国家奖项 64 项，省部级奖项 150 项，市厅级奖项 1 项。如在全国大学生广告艺术大赛获国家级二等奖 1 项，国家级三等奖 3 项，国家级优秀奖 1 项；2019 年中国大学生计算机设计大赛获国家级二等奖 1 项，国家级三等奖 1 项；蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛获国家级二等奖 1 项，国家级三等奖 4 项。

5. 大学生创新创业训练计划管理平稳。

2019年，立项校级大学生创新创业训练计划项目70项，其中10个项目获批2019年国家级大学生创新创业训练计划，30个项目获批2019年湖北省大学生创新创业训练计划。2019年对69项国家级、省级及校级创新创业项目进行验收结题，其中8个项目被评定为“优秀”，58个项目被评定为“合格”，3个项目被评定为“暂缓通过”。

（五）创新创业教育

学校高度重视大学生创新创业教育，坚持双创教育与专业教育相融合，努力使创新创业教育成为学校发展的新亮点。

学校目前拥有创新创业专职教师11人，就业指导专职教师5人，创新创业教育兼职导师168人。开展创业培训项目5项，开展创新创业讲座24次，设立创新创业教育实践基地3个，开设创新创业教育课程11门，开设职业生涯规划及就业指导课程2门。

本学年，立项国家级大学生创新创业训练项目10个，省部级大学生创新创业训练项目20个。（见表3-1）

表 3-2 2018-2019 学年大学生创新创业项目（国家级）一览表

序号	项目名称	项目级别	项目类别
1	微生物耦合植物生态甲醛净化器的设计	国家级	创新
2	佳航—“极享摄影”云端共享平台	国家级	创业
3	校园食堂餐饮废水处理积木式工艺设计与设备研制	国家级	创新
4	城市重大赛事舆情中的网民情感演化研究 ——以武汉军运会为例	国家级	创新
5	《敦煌飞歌》立体书创新创意项目设计	国家级	创新
6	智慧会展趋势下的双线会展服务创新研究 ——以良之隆·中国食材电商节为例	国家级	创新
7	Vlog 在政务宣传与舆情引导中的应用研究	国家级	创新
8	公共事件中媒体、政府、自媒体的舆论话题博弈及效果的调查研究 ——基于王凤雅、重庆22路公交车坠江事件的实证研究	国家级	创新
9	武汉工业遗产的传承性再利用设计研究 ——以武汉汉阳龟北片区工业遗产为例	国家级	创新
10	校推联盟	国家级	创业

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

学校全面贯彻国家教育方针，树立以学生为中心和成果导向教育的先进教育理念，并深入企业调研，校企协同，对2017版本本科专业人才培养方案进行了修

订。在人才培养总体设计和具体环节安排上，充分体现“以生为本”和“因材施教”的教育原则；注重学生应用能力和实践能力的培养，构建了“平台+模块”的课程体系；加强创新创业教育，将双创教育融入专业教育全过程；严格按照培养方案及其管理办法组织各教学环节，各专业总学分 180-190，其中集中实践环节 35-40 学分，创新创业与素质拓展 15 学分。在人才培养模式上，学校实施了学分制管理、“3+1”教学改革、素质拓展与创新创业教育、特色班人才培养以及“未来大学联盟”交流计划等特色改革。

（二）专业课程体系建设

在人才培养方案中，实施“平台+模块”课程结构体系。“平台+模块”课程结构体系由通识教育课程平台、学科专业基础教育课程平台、专业教育课程平台、实践教学课程平台、创新创业与素质拓展平台构成，每个平台一般均设必修和选修课程模块。各模块课程的设置既要考虑学科专业理论体系要求，又要考虑社会、行业、企业及学生发展的需求。

在实践教学方面，实施“一个目标、三个层次、五个平台”，开放式、多样化、四年不断线的教学体系。“一个目标”，即落实培养适应区域经济社会发展的“三力”（就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力）应用型人才；“三个层次”，即涵盖基础层次、综合层次、创新层次，循序渐进；“五个平台”，即搭建基础实践平台、校内实验实训平台、校外实习实训平台、校内大学生创新创业平台、校企合作协同创新育人平台。

同时，在课程设置以及课程教学落实上，采取了一些具体的措施和要求：

1. 体现成果导向教育的先进教育理念

遵循“专业培养目标→学生毕业要求→课程体系→教学活动设计、师资及教学资源配置”的理念来设计人才培养方案、实施课程教学以及建设教学资源。在人才培养方案中，根据专业人才培养目标设计“专业能力现实矩阵”，根据专业能力实现矩阵，在核心课程教学大纲中体现“课程教学目标对专业能力培养的支撑要求”。

2. 适当增加通识教育类课程及学分

通识教育课包括思政类、外语类、计算机类、体育类、心理健康类、军事理论及训练类、职业规划与就业指导类、创新创业类、人文社科类、科学技术类、艺术类、经济管理类等课程。其中选修课为 10 学分，理工类专业学生应修满 4 学分人文社科类、经济管理类课程，人文社科类专业应修满 4 学分科学技术类课程，各专业学生应选修 2 学分艺术类课程。

3. 设立创新创业与素质拓展学分

认定项目由学校整体设计，包含各种自主学习、社会社团活动、学科技能竞

赛、职业资格证书等项目和素质拓展课程组成，由相关职能部门统筹，各二级学院、就业指导中心、校团委等单位具体执行。各学院可以发挥各自的学科和科研优势，设置灵活多样的有利于学生创新创业能力培养的课程，并认定为创新创业与素质拓展学分。

4. 实行学分置换管理办法

根据学校“五个课堂”教学体系，制定各个课堂的管理办法及学分置换管理办法，以满足学生个性化发展需要。学生创新创业、企业实训、国内国际交流项目等可以置换相应课程学分。经学校认定的网络课程，可以置换人才培养方案中相关课程的学分。

5. 发挥各院部在人才培养方面的主动性和自主权

各院部根据学校的总体要求，结合专业人才培养目标、相关领域的发展趋势和人才需求，科学制定专业质量标准、课程标准、人才培养质量评价标准和课程教学、实践教学、课程设计、实习实训、毕业论文（设计）等主要教学环节质量标准实施细则。

（三）立德树人机制

学校在办学中始终坚持社会主义方向，认真贯彻党的教育方针，把“立德树人”作为根本任务。教职工立足岗位，默默奉献，形成了教书育人、管理育人、服务育人的工作格局。

1. 加快构建“三全育人”格局

坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人。2019年7月，学校印发《三全育人综合改革实施方案》，发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等多方面的育人功能，积极推动构建“十大育人”新体系，明确37项重点内容的工作计划，把“三全育人”做实做细、落到实处。

2. 发挥思政课程主阵地作用

以数字化教学工具使用为契机，在思政课程课堂全面实施线上线下混合式教学改革。根据不同课程的特色和学生思想动态，积极探索案例式、实践式、专题式等多种教育教学方法，不断增加思政课的吸引力和感召力。以2017级会计班本学期《毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论》为例，该班92人，实施改革后，该班学生对教学内容的访问量达2420人次，人均26次，有效引导学生课前预习和课后复习，参与时政讨论，提升了思政课教学效果。

3. 实施课程思政紧密推进

2018年9月，教务部联合人力资源部，组织教师参加国家教育行政学院课程思政在线学习；2019年初，落实课程思政改革试点，采用教研项目委托专项的形式，派出骨干教师外出参加思政课程会议和培训。2019年7月举行学校教

学改革发展论坛，立项教师结合专业教学中如何与思政课程协同备课、融入思政元素进行典型交流。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是软件工程学院，生师比为 61.88；生师比最低的学院是信息工程学院，生师比为 9.57；生师比最高的专业是金融学，生师比为 46.4；生师比最低的专业是物业管理，生师比为 2.17。

（五）实践教学

学校专业平均总学分 182.432，其中实践教学环节平均学分 70.441，占比 38.61%，实践教学环节学分最高的是舞蹈表演专业（90），最低的是国际商务专业（46）。

五、质量保障体系

2018-2019 学年，学校深入学习贯彻全国教育大会和全国本科教学工作会议精神，遵循应用型办学定位，聚焦立德树人根本任务，开展“教学质量年”活动。学校坚持“质量立校”的发展战略，进一步完善“质量监控制度化、信息采集常态化、师生反馈及时化、持续改进科学化”的教学质量保障体系，在全校师生员工中形成质量意识，促进教学质量不断上新台阶。

（一）校领导情况

我校现有校领导 14 名（其中校长助理 4 人），其中具有正高级职称 11 名，所占比例为 78.57%，具有博士学位的 3 名，所占比例为 21.43%。

学校领导始终把提升人才培养质量作为学校的首要任务来抓，所有重大教学改革方案必须先行经由校学术委员会和教学指导委员会论证，再经校务会通过后实施。2018-2019 学年，学校领导班子通过 17 次专门会议对 119 项议题进行了专门研讨，主要内容涉及专业建设、教学改革与研究，科研项目申报，人才引进，学生管理，招生与就业，国际交流与合作，多媒体改造、智慧教室新建和实验室建设，信息化建设等具体工作。

2018-2019 学年，学校领导听课 12 学时，中层领导干部听课 498 学时，覆盖教师比例达 20%以上。领导干部通过听课和与师生交流，及时了解和掌握课堂教学情况，收集和听取师生对教学工作的意见和建议，为学校改进教学工作、提高教学质量、解决教学管理存在的问题等提供了决策依据。

（二）教学管理与服务

学校实行校、院（部）两级教学管理模式，现有校级教学管理人员 23 人，其中高级职称 7 人，所占比例为 30.43%；硕士及以上学位 9 人，所占比例为 39.13%。

院级教学管理人员 43 人，其中高级职称 24 人，所占比例为 55.81%；硕士及以上学历 25 人，所占比例为 58.14%。

学校教学管理队伍的学位、职称、年龄结构较为合理，且队伍较为稳定、经验丰富。学校注重教学管理队伍培训，通过考察交流、聘请专家讲学、鼓励开展教学管理科学研究等多种形式，提高教学管理人员理论水平和服务水平。

学校长期坚持“三期检查”、专项检查和抽查工作。“三期检查”，即在学期初、期中、期末开展教学运行检查。期初教学检查以落实教学计划、稳定教学秩序为重点，期中以对教学计划的执行情况和教学状况全面检查为重点，期末以考风建设和教学质量评价为重点。“三期”教学检查确保了教学工作的有序运行及教学任务的落实，通过检查及时发现并解决教学及教学管理中存在的问题，定期发布教学通讯，促进教学质量的稳步提升。

为全面了解各二级学院（部）教学工作开展情况，落实各项教学基本任务，教务部、监评中心联合开展教学专项巡查工作，对 10 个教学院（部）重点工作开展情况、教学文件和日常教学运行情况等方面集中进行检查。本重点检查了毕业论文的选题、指导和答辩环节的过程管理，组织督导旁听了 7 个学院的答辩及查阅部分毕业论文，将所查到的问题与学院进行了沟通反馈。通过教学专项检查，进一步规范了各学院（部）教学管理。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 70 人，其中本科生辅导员 60 人，按本科生数 11977 计算，学生与本科生辅导员的比例为 200:1；学校配备专职心理咨询工作人员 3 名，学生与心理咨询工作人员之比为 4841.33:1。

2018-2019 学年，学校聘任了 225 名学生担任学生教学信息员，每月按专业提交对学校及教师的教学情况意见和建议，通过教学工作例会向学校各部门和学院进行反馈与督办，并评选出 35 名校级优秀学生教学信息员进行了表彰，为学校及时、准确、全面地掌握教学动态、维护教学秩序、改进教学和提高教学质量发挥了积极作用。每学期开展学生评教工作，学生评教覆盖面为 100%，其中第一学期优评率为 91.09%，第二学期优评率为 89.80 %。

2018-2019 学年，分别于上、下学期召开了学生座谈会，将座谈会反映的问题及时向责任单位送达，并要求其限期整改，并写出书面整改报告，报分管校长阅审后，在下一学生座谈会向学生们反馈整改进展及落实效果。

（四）质量监控

学校建立了“全程监控、全面评价、考核激励、持续改进”的教学质量监控机制，健全和完善了教学质量监控组织。目前，学校有专职质量监控人员 5 人。

具有高级职称的 2 人，占比 40%，具有硕士及以上学位的 3 人，占比 60%。学校十分重视教学质量。2018 年，教育部颁布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》（以下简称《国标》）后，学校立即组织专班学习和研究，及时对接教育部新《国标》，把影响本科教学质量的关键因素和环节，常态监测、专业评估、项目监测有机结合，及时评估、及时反馈、持续改进。为此，学校组织监评中心编写了《武汉工商学院本科教学质量评估指标》和《武汉工商学院本科教学质量监测项目一览表（2019 试用版）》，教学质量监测点覆盖了全校 35 个专业（其余四个专业正在修改完善）和 12 个职能部门，有力的推动了人才培养质量不断提升。

1. 注重常态监测与专项检查，夯实教学质量提升

2018-2019 学年，教学督导室组织校级督导和兼职督导 9 人，该学年累计听课 1067 学时，公正客观地对教师课堂教学质量评价，定期在学校教学工作例会上交流反馈，督促二级学院（部）进行跟踪改进。同行、督导评教覆盖率为 90%，其中评价结果为良好以上的达 99%。教学督导教师同时对学校其他教学予以指导：抽查 10 个学院 55 套课程命题试卷，90 份考试试卷以及 164 篇毕业论文，旁听了部分毕业论文答辩，并提交了答辩情况报告；参加了 13 个实验项目的结题评审工作；参与博士科研基金资助项目评审工作，提出评审意见；参与了监评中心主持的专项评估工作。

2. 完善评估指标，深入推进专业评估

2018-2019 学年，学校结合省标、校情，进一步修订、完善了《武汉工商学院本科专业教学质量评估指标》，并编制成册。本学年，监评中心聘请校内外专家组织开展了两轮本科专业教学质量评估。2018 年 9 月 20 日-9 月 29 日，监评中心对电子信息工程、电子商务、视觉传达设计、环境工程、工商管理、金融学六个本科专业进行了专业评估。2019 年 4 月 10 日-4 月 16 日，监评中心对人力资源管理、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、绘画、广告学五个本科专业进行了专业评估。通过专业评估，查找问题与不足，提出整改建议，为学校今后接受教育部审核评估做好基础建设准备工作，推动了专业持续建设发展和人才培养质量的不断提升。

3. 启动教学质量监测点测评

学校监评中心根据“新时代高教 40 条”，结合校情起草了《武汉工商学院本科教学质量监测项目一览表（2019 试用版）》及测评办法，从教学质量目标和管理责任、教学资源管理、教学过程管理、教学质量监控四个方面，对学校相关职能部门和各学院（部）在教学质量监测方面明确了具体的质量要求。2018-2019 学年，依据《武汉工商学院本科教学质量监测项目一览表（2019 试用版）》，对

我校的七个职能部门进行了测评，强化了职能部门的质量意识，提高了职能部门服务于教学质量的工作水平。

4. 开展商科认证筹备工作

2018-2019 学年，按照学校年初工作要点，为了提升教学质量、创一流专业，加快国际化进程的推进，以监评中心牵头，对我校 14 个商科类专业进行了商科认证的前期考察、调研和论证，聘请了华中科技大学管理学院专家教授来学校介绍商科认证的经验，并派出以校级领导带队的一行人员参加由 AACSB 国际商科认证机构在香港举行的培训会议，学习国际认证的经验。2019 年 6 月，我校正式加入 AACSB 协会，成为湖北省第六家、也是湖北省第二家民办高校取得 AACSB 会员资格的学校。

5. 重视教学状态数据采集

学校一贯重视全国高校教学基本状态数据采集工作，每年九月至十月集中统计上报学校教育教学的各项基本状态数据，学校上下多次召开会议，反复核对审查保证数据的准确性和正确性，不弄虚作假，对每年的数据都认真分析，认真查找问题，有针对性地进行整改，充分发挥全国高校教学基本状态数据库的作用。学校还委托第三方开展就业质量调查，编制就业质量报告，最后编制本学年的教学质量报告。

六、学生学习效果

为推动本科教育改革，真正实现“以学生为中心”的教学，2019 年 4 月 25 日至 2019 年 7 月 31 日，教务部联合华中科技大学开展了首次本科生学习与发展调查。共发放问卷 12,115 份，回收问卷 4,472 份，回收率为 36.91%，其中有效问卷为 3,877 份，有效率达 86.69%。学生学习效果和满意度调查结果显示如下：

（一）学生学习效果

学生的学习效果反映学校教育目标的实现程度。在学科专业知识、品德与社会责任、创新创业意识、综合素质、实践能力等培养目标五个维度均在 3.13 以上，见图 6-1。

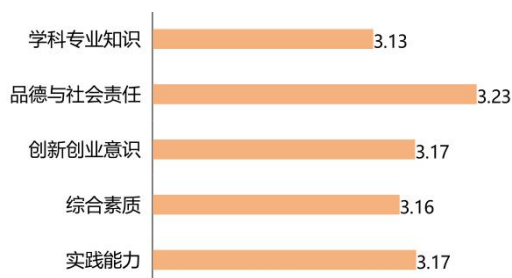


图 6-1 学生学习效果的平均值

在学科专业知识、品德与社会责任、创新创业意识、综合能力、实践能力的具体表现的情况如图 6-2 至图 6-6。



图 6-2 学科专业知识具体表现平均值



图 6-3 品德与社会责任具体表现平均值

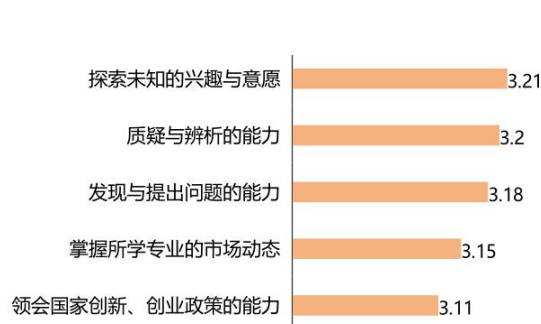


图 6-4 创新创业意识具体表现平均值

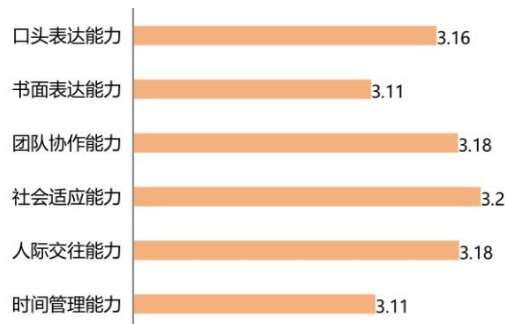


图 6-5 综合能力具体表现平均值



图 6-6 实践能力具体表现平均值

（二）学生满意度

1. 对教师教学的满意度

教师教学直接影响学生的学习效果，学生能否成为学习的中心，教师教学至关重要。学生对教师教学各环节满意度情况见图 6-7，可见，教师针对学生情况调整教学方面还有待加强。2018—2019 学年，学生对 1004 名教师课堂教学质量进行了评价，其中评价为优的等级（得分 ≥ 90 分）的人数达 908 人，占 90.4%。

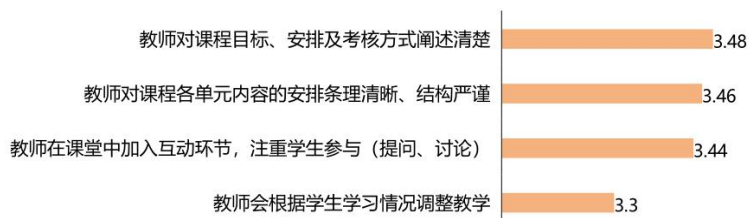


图 6-7 对教师教学满意度的平均值

2. 对学生指导的满意度

学生指导在学生课余发展过程中，起着导航和纠偏的重要作用。了解学生对学校提供的指导是否满意，有利于促进院校工作的改进，最终促进学生的学习课余发展。学生对学校提供的各种学生指导的满意度情况见图 6-8，可见，教师针对学生学术交流方面的指导有待加强。

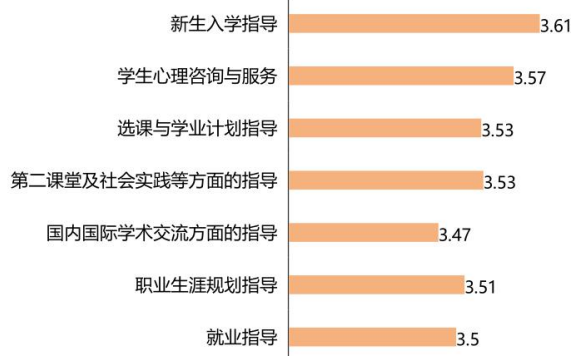


图 6-8 对学生指导的满意度的平均值

3. 学校整体满意度

学校整体满意度反映学生对学校的总体感受，是判断学校整体功能实现程度的重要评价指标，为优化学校教学环境提供具有实际价值的信息。学生对学校的整体满意度如图 6-9 所示，结合整个调查，反映出学校在重视学生意见、改善校园环境、提升教育质量等方面还有很多要做的工作。



图 6-9 学生对学校整体满意度平均值

数据来源：以上图表数据均来自本科生学习与发展调查

(三) 应届毕业生基本情况

1. 毕业与学位授予

2019 届本科应届学生 3225 人，其中 3177 人符合毕业条件，本科毕业率为 98.51%，3129 人获得学士学位，学位授予率 98.49%。有 9 名不合格课程门数较多的本科学生和 2 名专科学生申请延长学制。

2. 攻读研究生情况

2019 年，学校共有 99 名本科生考取国内外高校硕士研究生，占当年本科毕业生数的 3.12%。其中考取 985 和 211 高校的学生占 30.1%。

3. 就业情况

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。截至 2019 年 8 月 31 日统计，我校 2019 届本科毕业生 3177 人，就

业率为 93.99%，其中协议就业率 83.25%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 83.19%。升学 99 人，占 3.12%，其中出国（境）留学 33 人，占 1.11%。近三年毕业生自主创业比例呈现上升趋势，这与学校始终坚持服务地方经济发展和应用型人才培养定位，深入开展创新创业教育密切相关。

近年来，学校毕业生在省内就业的比例持续保持在 60%以上，是毕业生的主要流向，为省内输送了大量人才；同时，省外就业毕业生的输送也保持稳定。这一成果充分体现了学校“植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线”服务面向定位，以及“走出去”与“请进来”相结合的就业发展策略成效显著。

（四）本科毕业生就业质量

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校每年都编制和发布《武汉工商学院毕业生就业质量年度报告》，并委派第三方数据调查公司（新锦成）进行毕业生就业质量调研。调研面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 40.75%。调查结果如下：

1. 薪酬水平

薪酬区间：学校 2019 届本科毕业生税前月均收入相对较高，为 4225.62 元；其中 46.79%的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，32.66%的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元区间内。

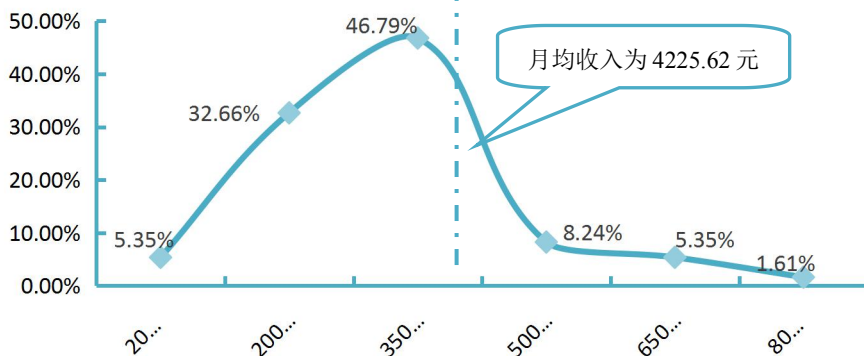


图 6-10 2019 届本科毕业生薪酬区间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 专业相关度

总体专业相关度：72.37%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

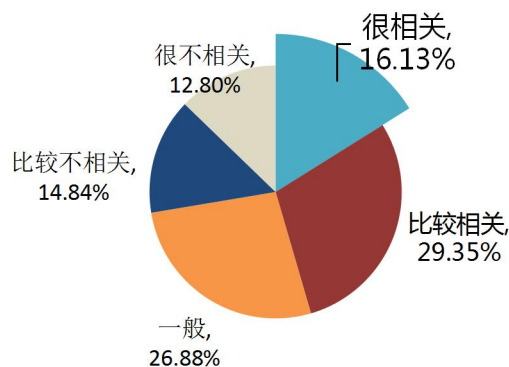


图 6-11 2019 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：市场营销、数字媒体艺术专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 94.00%以上；而国际商务专业的本科毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 40.00%。

表 6-1 2019 届各主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
市场营销	16.67%	50.00%	27.78%	0.00%	5.56%	94.44%	3.72
数字媒体艺术	35.29%	29.41%	29.41%	5.88%	0.00%	94.12%	3.94
广告学	12.00%	56.00%	24.00%	8.00%	0.00%	92.00%	3.72
计算机科学与技术	24.24%	42.42%	21.21%	9.09%	3.03%	87.88%	3.76
新闻学	17.65%	41.18%	23.53%	11.76%	5.88%	82.35%	3.53
法学	43.75%	31.25%	6.25%	12.50%	6.25%	81.25%	3.94
视觉传达设计	14.29%	42.86%	23.81%	9.52%	9.52%	80.95%	3.43
绘画	30.00%	10.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.40
环境工程	40.00%	30.00%	10.00%	10.00%	10.00%	80.00%	3.80
会计学	25.00%	28.91%	25.78%	7.81%	12.50%	79.69%	3.46
财务管理	23.53%	26.47%	29.41%	8.82%	11.76%	79.41%	3.41
工商管理	0.00%	26.09%	47.83%	17.39%	8.70%	73.91%	2.91
英语	10.00%	26.00%	36.00%	20.00%	8.00%	72.00%	3.10
金融学	15.69%	25.49%	29.41%	13.73%	15.69%	70.59%	3.12
生物工程	20.00%	50.00%	0.00%	30.00%	0.00%	70.00%	3.60
人力资源管理	11.54%	26.92%	30.77%	15.38%	15.38%	69.23%	3.04
电子商务	5.88%	31.37%	31.37%	17.65%	13.73%	68.63%	2.98
电子信息工程	16.00%	28.00%	24.00%	12.00%	20.00%	68.00%	3.08
会展经济与管理	12.00%	24.00%	32.00%	12.00%	20.00%	68.00%	2.96
国际经济与贸易	10.81%	24.32%	32.43%	27.03%	5.41%	67.57%	3.08
生物制药	11.11%	33.33%	22.22%	11.11%	22.22%	66.67%	3.00

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
环境设计	15.38%	26.92%	23.08%	19.23%	15.38%	65.38%	3.08
物流管理	7.69%	21.15%	36.54%	13.46%	21.15%	65.38%	2.81
旅游管理	18.75%	20.83%	22.92%	25.00%	12.50%	62.50%	3.08
物联网工程	4.76%	47.62%	9.52%	14.29%	23.81%	61.90%	2.95
物流工程	3.85%	30.77%	26.92%	23.08%	15.38%	61.54%	2.85
文化产业管理	22.22%	11.11%	27.78%	11.11%	27.78%	61.11%	2.89
通信工程	5.56%	38.89%	16.67%	27.78%	11.11%	61.11%	3.00
网络与新媒体	13.33%	40.00%	6.67%	33.33%	6.67%	60.00%	3.20
信息管理与信息系统	9.09%	18.18%	27.27%	18.18%	27.27%	54.55%	2.64
物业管理	10.00%	10.00%	30.00%	0.00%	50.00%	50.00%	2.30
国际商务	6.67%	13.33%	20.00%	46.67%	13.33%	40.00%	2.53

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很相关”=5分，“很不相关”=1分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

3. 自身职业期待吻合度

2019届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为85.99%，其中“很符合”所占比为7.97%，“比较符合”所占比例为34.48%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

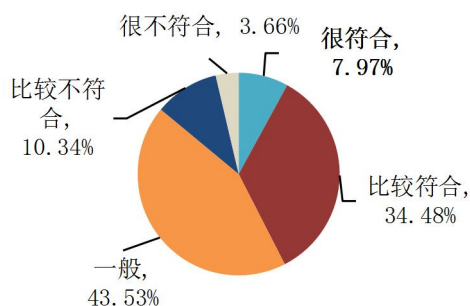


图 6-12 2019 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019届毕业生就业与培养质量调查。

4. 工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 93.37%，处于较高水平；其中对职业发展前景的满意度最高，为 93.67%。

从均值来看，均处于 3.18 分及以上（5 分制），偏向“比较满意”水平；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

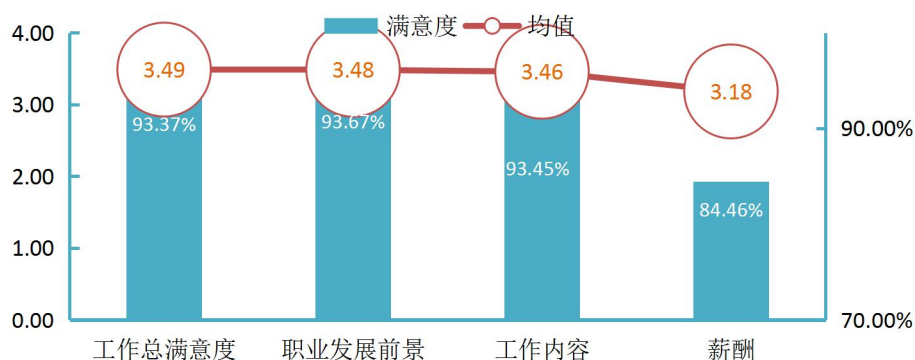


图 6-13 2019 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）转专业、辅修情况

2018-2019 学年，转专业学生 55 名，占全日制在校本科生数比例为 0.46%。辅修的学生 23 名，占全日制在校本科生数比例为 0.19%。获得双学位学生 11 名，占全日制在校本科生数比例为 0.09%。

七、特色发展

从 2018 年 6 月教育部召开新时代全国高等学校本科教育工作会议以来，学校认真贯彻落实本次会议精神，重点以“双万计划”为契机，凝心聚力建设本科专业和课程，大力践行培养一流本科人才。2018 年 9 月以来学校先后组织学习了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、新时代全国高等学校本科教育工作会议重要讲话以及相关政策材料，并出台了《武汉工商学院关于建设高水平本科教育的实施意见》、《以“双万计划”为契机，建设一流本科专业的实施方案》等重要文件，落实了学科专业调整、一流专业建设、系列“金课”建设等重要改革举措。

（一）紧盯需求，立足办学定位调结构

2018 年下半年，在广泛调研的基础上，学校邀请高校及行业专家深入研讨我校学科专业建设，形成了“特色发展工科、做强做优经管、创新发展文法”的专业发展意见。

2019年，根据学校应用型人才培养的定位，学校研究决定优化专业结构，停招了招生和就业情况不理想的文化产业管理和健康与服务管理两个专业，同时申请新增了三个专业艺术与科技、软件工程和机器人工程，新专业有较好的学科专业依托，符合我校的专业发展规划。目前，学校与中国工业设计协会（CIDA）联合成立科技设计学院，与上海子杰软件有限公司联合成立软件工程学院，拟新增艺术与科技、软件工程专业将在这两个学院进行校企深度融合办学。

（二）紧追步伐，立足专业抓建设

为了深化学校专业内涵建设，形成学校专业品牌优势，培养一流本科人才，学校实施了“争一流、强特色、补短板”专业建设计划。2019年，学校环境工程、工商管理、新闻学、物流工程、视觉传达设计专业已获批省级一流专业建设点，并完成了国家级一流专业建设点的申报工作。同时，并通过国际商科认证和工程教育认证推动商科专业、工科专业的发展。目前，学校已经获得AACSB国际商学院协会会员资格，将从工商管理等专业着手，开展AACSB认证准备工作。

同时，学校也非常重视相对弱势专业的提质发展。目前，舞蹈表演、微电子科学与工程、国际经济与贸易、市场营销成为学校首批“补短板”支持建设专业。从2018年至今，学校还对标《国标》制定了我校本科专业教学质量评估指标（试行），并对电子信息工程、电子商务、视觉传达设计、环境工程、工商管理等11个本科专业进行了校内专业评估。学校将不断深化校内专业评估和“补短板”建设计划的实施，构建专业建设的闭环反馈及动态调整机制。

（三）紧贴技术，抓住课程推落实

学校紧密围绕应用型大学转型发展进行探索，深入开展课堂教学改革，加快建设数字化课程学习管理平台，建成一批高水平在线课程，逐步丰富网络在线课程资源。以两门国家级“金课”为标杆，带动虚拟仿真项目、线上线下混合式课程，以及社会实践“金课”的改革和建设。在已经获得一门国家级虚拟仿真项目的基础上，着力抓好两门虚拟仿真实验教学项目的建设，有一门被推荐参加国家虚拟仿真实验教学项目的评审。

2019年，学校在管理和文法学院分别选择1个专业课程进行试点研究，结合专业课程特点，以点带面，在全校范围内推进课程建设工作。2019年3月至5月，学校对立项的130门专业核心课程建设项目进行了验收。后期学校将核心课程的建设逐步下放到学院，激发学院的建设积极性以及实现学院自主管理。

（四）紧扣重点，改善条件抓保障

学校制定了《武汉工商学院关于建设高水平本科教育的实施意见》、《以“双万计划”为契机，建设一流本科专业的实施方案》等制度，为培养一流本科人才、

打造一流本科专业、建设一流本科课程、构建一流质保体系和建设一流教学队伍提供了制度保障。

针对“争一流、强特色、补短板”专业建设项目，学校配套了专项建设经费，经费采用“打包”使用原则，包括师资建设、实验室建设以及课程建设等方面。学校对每个新专业配套日常建设经费，每个新专业每年4万，资助3年，共资助12万，主要用于专业调研、研讨、核心课程建设、教师培训以及学生学科竞赛等。

学校每年都有专项经费来新建或扩建专业实验室。2019年，学校还投入200万建设3间智慧教室和对多媒体教室里的中控进行改造，鼓励教师充分利用智慧教室和现代教学手段，有效提升广大教师的教育教学能力，调动学生学习积极性。

八、存在的问题和改进措施

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国教育大会和全国本科教学工作会议精神，遵循应用型办学定位，落实“以本为本”“四个回归”，进一步转变观念，着力提升核心竞争力、综合实力和社会影响力，具体在以下四个方面还需进一步加强。

首先，继续推进“争一流、补短板、强特色”的专业建设。对标教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》专业建设的基本要求，以及对标争创新时代双一流建设的新要求，优化调整学科专业结构布局，强化专业内涵建设。一流专业侧重于打造引领发展、理念先进的优势专业，以专业认证带动专业建设，拟通过三年时间建设若干个一流专业，使其达到省级或国家级一流专业办学水平；特色专业侧重于应用型人才培养模式的改革实践，拟通过三年时间建设若干个特色专业，形成良好专业优势；“补短板”专业侧重于专业基础条件或短板弱项建设，拟通过两年时间对新设专业和校内评估为“不合格”的专业进行提升建设。

第二，继续强化师资队伍建设。深入实施人才强校战略，以更大力度引进博士、专职学术带头人、楚天学者等高层次人才，制定并完善相关配套政策和措施；结合“争一流、补短板、强特色”的专业建设计划，重点做好申硕专业、一流学科学术带头人、博士或有企业背景的优质教师以及退休返聘教师的引进；引进与培养结合，继续推进国内外访学、课程进修及国际学术会议工作。

第三，继续推进教育教学改革。贯彻成果导向，以创新的思维来设计人才培养方案，更新教学内容，改革教学方法，提高应用型人才培养成效；推进课程思政融于专业教育，打造一批“金课”；逐步推进课程资源建设及教学网络化，开展线上线下混合式教学及开展翻转课堂教学模式和方法的改革，推介引用微课堂，雨课堂；坚持开放办学，深化协同育人，推动校企共建、校政合作，探索人才培养共建新模式；持续深化学分制改革，充分体现“以学生为中心”，引导学

生的个性化发展。

第四，继续探索创新创业教育模式。完善创新创业课程体系，建设融入“双创”教育内容的专业课程，促进专业能力与创新创业能力的协调发展；培育和优化创新创业团队，组织教师参加创新创业教育培训，指导学生运用所学的专业知识大胆创业，申报省级、国家级创新创业项目，将业内专家进行创新创业教育讲座，进一步加强校内外创新创业活动交流；打造创新创业互联网+创新创业大赛平台，发挥创新创业示范高校示范引领作用。